

## CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO DE PROPOSTAS

### Termo de Referência (TdR) de Contratação de Pessoa Jurídica para Consultoria Estratégica e Operacional em Comunicação

Para a avaliação baseada na qualidade e no preço serão atribuídos os seguintes pesos para as propostas técnica e financeira:

**Qualidade da proposta técnica peso = 70% (setenta por cento);**  
**Valor financeiro da proposta peso = 30% (trinta por cento).**

Para a análise das propostas técnicas serão utilizados os critérios abaixo relacionados, que poderão variar de 0 a 100 pontos, conforme os parâmetros fixados para cada critério. Os pontos obtidos corresponderão aos 60% relativos à qualidade da proposta técnica, que será somado ao peso do valor financeiro da proposta. A consultoria candidata com menos de 70 pontos ou com zero pontos serão eliminados. A consultoria candidata de maior pontuação será selecionada para a consultoria.

Objeto: Contratar empresa especializada em comunicação institucional, comunitária e estratégica para a elaboração do Plano de Comunicação e Engajamento do Projeto RAÍS, contemplando estratégias, produtos e ações voltadas à divulgação qualificada das iniciativas do projeto, ao fortalecimento do diálogo com as comunidades beneficiárias e ao combate sistemático à desinformação relacionada à aplicação dos recursos oriundos do Termo de Compromisso de Ajustamento de Conduta (TAC) da HYDRO.

| Nº  | Críticos de avaliação de qualidade                                                                               | Máximo de pontos possíveis |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|
| I   | Experiência da equipe proposta                                                                                   | 60                         |
| III | Proposta técnica: abordagem técnica e metodológica compatíveis com a realização das atividades indicadas no TdR. | 40                         |
|     | <b>Total</b>                                                                                                     | <b>100</b>                 |

Para cada critério foram elencados parâmetros, que fixam os indicadores e os valores que serão analisados nos documentos apresentados. Os parâmetros abaixo correspondem ao valor total que pode ser obtido com a demonstração da experiência solicitada. Será analisado individualmente a proposta que for apresentada por consultoria individual PJ. Já com relação a avaliação da empresa PJ com mais de um profissional elencado para o trabalho, será feita apenas pela experiência da empresa e/ou do profissional líder da equipe (que seja apresentado como tal ou que possua maior senioridade dentre os integrantes). A pontuação dos parâmetros é concorrente entre si, preponderando a de maior valor. Ademais, a demonstração pode ocorrer por meio do envio de portfólio de projetos, currículo vitae e atestados de capacidade técnica. Para fins de pontuação, considera-se trabalho desenvolvido um contrato, projeto, produto ou consultoria executada e devidamente comprovada por documentação compatível.

Os critérios são:

**I – Experiência da consultoria: Total de 60 pontos**

**I.A. Demonstrar experiência na elaboração de Planos de Comunicação, em especial, para organizações do terceiro setor ou instituições públicas.**

| Indicador                              | Valoração |
|----------------------------------------|-----------|
| Zero trabalhos desenvolvidos           | 0 pontos  |
| Um trabalho desenvolvido               | 3 pontos  |
| Dois a três trabalhos desenvolvidos    | 6 pontos  |
| Quatro ou mais trabalhos desenvolvidos | 9 pontos  |

**Máximo de pontos: 9**

**I.B. Demonstrar experiência no desenvolvimento de marca, identidade visual, logotipos e manuais de identidade visual/uso da marca para organizações do terceiro setor ou instituições públicas, ou projetos desenvolvidos por esses setores.**

| Indicador                              | Valoração |
|----------------------------------------|-----------|
| Zero trabalhos desenvolvidos           | 0 pontos  |
| Um trabalho desenvolvido               | 3 pontos  |
| Dois a três trabalhos desenvolvidos    | 6 pontos  |
| Quatro ou mais trabalhos desenvolvidos | 9 pontos  |

**Máximo de pontos: 9**

**I.C. Demonstrar experiência com produtos de comunicação e estratégias de comunicação voltadas a temáticas socioambientais.**

| Indicador                              | Valoração |
|----------------------------------------|-----------|
| Zero trabalhos desenvolvidos           | 0 pontos  |
| Um trabalho desenvolvido               | 3 pontos  |
| Dois a três trabalhos desenvolvidos    | 6 pontos  |
| Quatro ou mais trabalhos desenvolvidos | 9 pontos  |

**Máximo de pontos: 9**

**I.D. Demonstrar experiência na elaboração ou execução de estratégias de comunicação voltadas ao engajamento social e comunitário, mobilização social, participação cidadã, campanhas informativas e processos de consulta e planejamento participativos.**

| Indicador                              | Valoração |
|----------------------------------------|-----------|
| Zero trabalhos desenvolvidos           | 0 pontos  |
| Um trabalho desenvolvido               | 3 pontos  |
| Dois a três trabalhos desenvolvidos    | 6 pontos  |
| Quatro ou mais trabalhos desenvolvidos | 9 pontos  |

**Máximo de pontos: 9**

**I.E. Experiência comprovada com organizações comunitárias, movimentos sociais, iniciativas de base comunitária ou comunidades tradicionais.**

| Indicador | Valoração |
|-----------|-----------|
|-----------|-----------|

|                                        |          |
|----------------------------------------|----------|
| Zero trabalhos desenvolvidos           | 0 pontos |
| Um trabalho desenvolvido               | 3 pontos |
| Dois a três trabalhos desenvolvidos    | 6 pontos |
| Quatro ou mais trabalhos desenvolvidos | 9 pontos |

**Máximo de pontos: 9**

**I.F. Experiência comprovada com comunicação em contextos de diversidade sociocultural, vulnerabilidade social, conflito, desinformação ou assimetria de informação.**

| Indicador                              | Valoração |
|----------------------------------------|-----------|
| Zero trabalhos desenvolvidos           | 0 pontos  |
| Um trabalho desenvolvido               | 3 pontos  |
| Dois a três trabalhos desenvolvidos    | 6 pontos  |
| Quatro ou mais trabalhos desenvolvidos | 9 pontos  |

**Máximo de pontos: 9**

**I.G. Experiência territorial na área de abrangência do Projeto RAÍS, com projetos ou públicos semelhantes ao do projeto.**

| Indicador                            | Valoração |
|--------------------------------------|-----------|
| Zero trabalhos desenvolvidos         | 0 pontos  |
| Um trabalho desenvolvido             | 3 pontos  |
| Dois ou mais trabalhos desenvolvidos | 6 pontos  |

**Máximo de pontos: 6**

**II. Proposta técnica – abordagem técnica e/ou a metodológica compatíveis com a realização das principais atividades indicadas no TdR, com menções claras de uso de metodologias participativas, estratégias de comunicação comunitária, estratégias para enfrentamento à desinformação ou gestão de crises e compreensão das especificidades culturais e territoriais:**

**Total de 40 pontos.**

| Indicador                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Valoração |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Insatisfatória: A proposta não apresenta ou apresenta de forma confusa a abordagem técnica e/ou metodológica para a execução das atividades previstas no TdR, impossibilitando a avaliação de sua aderência ao escopo do serviço.                                                                     | 0         |
| Pouco Satisfatória: A abordagem técnica e/ou metodológica é apresentada de forma inadequada ou incompleta, evidenciando compreensão limitada ou equivocada de aspectos centrais do escopo, dos objetivos do serviço ou do contexto socioambiental do projeto.                                         | 1 a 10    |
| Satisfatória: A proposta descreve a forma de realização das atividades previstas no TdR de maneira genérica. A abordagem apresentada é válida, porém generalista, com baixo nível de detalhamento e sem adaptação específica às características do serviço, do território ou dos públicos envolvidos. | 11 a 20   |
| Altamente Satisfatória: A abordagem técnica e metodológica é adequada, bem estruturada e alinhada ao escopo do TdR, demonstrando compreensão consistente do serviço. Apresenta padronização coerente, clareza na                                                                                      | 21 a 30   |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| linguagem e flexibilidade para adaptação a ajustes ou mudanças durante a execução do projeto.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |         |
| Excelente: Além de atender plenamente aos critérios do nível “altamente satisfatório”, a proposta apresenta soluções inovadoras, estratégias eficientes e abordagens diferenciadas para os desafios do plano de comunicação e engajamento social. Demonstra domínio aprofundado dos temas-chave do serviço, do contexto socioambiental e dos processos participativos, com linguagem clara, objetiva e tecnicamente qualificada. | 31 a 40 |

## A. Critérios Gerais de Qualificação

### a. Critérios de qualificação dos profissionais

i. A pontuação mínima para o profissional será de 70% (setenta por cento) o valor total a ser alcançado.

ii. O profissional deve obrigatoriamente pontuar na Experiência Profissional.

iii. O cálculo da nota técnica será o somatório, da multiplicação do peso atribuído pela pontuação de cada um dos critérios acima.

A nota técnica mínima é de 70 (setenta) pontos.

Fórmula para a determinação das notas financeiras:

$$NF = 100 \times$$

$$\frac{Fm}{F}$$

$$F$$

Onde:

NF = Nota Financeira da proposta em exame;

Fm = Menor preço dentre as propostas; e

F = Preço da proposta em exame.

### b. Pesos atribuídos às propostas técnica e financeira

i. Os pesos que serão usados para combinar as notas técnicas (NT) e as financeiras (NF) são:

$$PT = 0,7$$

$$PF = 0,3$$

Onde:

PT = peso da nota técnica

PF = peso da nota financeira

ii. A nota combinada será calculada a partir da seguinte fórmula:

$$N = NT \times PT + NF \times PF = NT \times 0,7 + NF \times 0,3$$

Observações:

a. As notas serão calculadas até a segunda casa decimal.

- b. No caso de haver empate, o desempate se dará considerando-se como vencedora a Proponente que obtiver a maior Nota Técnica (NT);
- c. Persistindo o empate, o desempate se dará de acordo com a maior pontuação obtida no critério “Qualificações e competência da equipe chave para o Serviço”;

**c. Diretrizes gerais**

- i. A experiência da empresa será comprovada por meio da apresentação de atestados de capacidade técnica, emitidos em favor da licitante, impressos em papel timbrado do emitente, sem rasuras ou entrelinhas.
- ii. Deverá constar em cada atestado: nome (razão social), CNPJ e endereço completo da Contratante e da Contratada; características do trabalho realizado (denominação, natureza, descrição e finalidade); local de execução dos serviços; período de realização (dd/mm/aa a dd/mm/aa); metodologia e recursos utilizados; data da emissão, nome, cargo, telefone e assinatura do responsável pela emissão do atestado.
- iii. A empresa deve apresentar portfólio para comprovar as experiências.  
A experiência profissional da equipe técnica deverá ser comprovada por meio da apresentação de currículo atualizado, com apresentação de cópia de diploma/certificado reconhecido pelo Ministério da Educação ou certificados correspondentes à especialidade. Toda experiência profissional deve ser comprovada por meio de certificados condizentes com a atividade (atestados, certificados, aceites finais de relatórios, declarações etc).